銘傳大學 2027「創新未來 × 永續設計：AI 時代的設計轉型」國際學術研討會
(中文標題：標楷體，粗體，字級 20 點，置中)

Detailed Instructions for Preparing Manuscripts for 2027 International Symposia on "Innovating the Future × Sustainable Design: Design Transformation in the Age of AI"
(英文標題：Times New Roman，粗體，字級 14 點，置中)

第一作者中英文姓名[1]　第二作者中英文姓名[1]　第三作者中英文姓名[1,2]

(標楷體，字級 11 點，置中)

[1]服務單位一的中英文名稱 (標楷體，字級 11 點，置中)

[2]服務單位二的中英文名稱(標楷體，字級 11 點，置中)

摘要：此次投稿主題有「視覺傳達設計」、「UI/UX 與產品設計」、「建築與數位建築、永續發展設計」、「數位多媒體設計」、「都市設計、韌性與災害管理」，歡迎對設計領域有興趣或有研究成果者投稿。請以全文投稿，格式請依照主辦單位提供之格式範例撰寫。全文 8 頁為限（含摘要、參考文獻）。審查結果及審查意見將公告於研討會網站，如有審查意見，請依照審查意見進行修正，修改後請依主辦單位提供之位置重新上傳檔案。摘要部份「請勿分段」，字數請調整至 250-500 字之間，段落不縮排。銘傳大學 2027「創新未來×永續設計：AI 時代的設計轉型」國際學術研討會歡迎您。（中英文摘要與關鍵詞：新細明體，字級 10 點，左右對齊，行距最小行高 18 點）

Abstract: Disaster vulnerability and vulnerability spatial distribution are both widely discussed in various domains……

關鍵詞：永續設計、AI 設計、設計創新、設計轉型

Keywords：Sustainable Design, AI Design, Design Innovation, Design Transformation

一、前言

（章節標題：新細明體，粗體，字級 10 點，置中，行距最小行高 18 點）

為使本次研討會之論文集格式統一，特以此撰寫格式供與會作者撰寫論文時參考使用。本研討會論文之篇幅以 **8 頁為限**（含摘要、參考文獻），並統一使用報名系統傳送電子檔案（MS Word 及 Adobe Acrobat 格式）給主辦單位，編纂成光碟論文集，加速學術研究成果的擴散與交流。

本研討會論文繳交期限，請於研討會網頁所公告之時程內上傳，逾期則不予受理。若有特殊原因，請事先與主辦單位聯絡以保障您的權益。

本文說明如何準備研討會論文，用意並非在限制與會人員呈現其成果的方式，而是在提供一些基本準則（guide lines），供與會人員在準備研討會論文時有所參考。本研討會將直接使用作者

提供的電子檔案製作光碟論文集，因此在繳交論文之前，請您對論文內容詳細校對，以確定其正確性。（內文：新細明體，字級 10 點，左右對齊，行距最小行高 18 點）

二、研討會論文應含的內容

本研討會論文的內容，除題目及作者資料以外，依序至少應包含中英文摘要，前言、文獻探討、方法、結果、討論、結論、及參考文獻等，格式則請參考本文所提供的範例撰寫繕打，篇幅限定為 8 頁。

三、打字編印注意事項

本次研討會論文請依下列規格打字編印。

（一） 版面設定

使用 A4 尺寸，即長 29.7 公分，寬 21 公分。

（二） 格式

內文格式為單行間距，但內文與章節標題之間，請隔一行繕打。繕打時採用橫式，頁面之邊界上下各為 2.54 公分、左右各為 3.17 公分。

（三） 字體

論文的正文以中英文撰寫均可。以下為撰寫格式說明：

1. **論文題目：**中文在上，英文在下，英文題目每個字的第一個字母須大寫（介系詞及冠詞除外）、粗體，中文為**標楷體**大小 20 級、英文為 Times New Roman 14 級。
2. **中英文摘要、關鍵字、章節內文：**中文為**新細明體**、英文為 Times New Roman，字體大小皆為 10 級，行距最小行高 18 點，標題粗體。
3. 不同單位的作者，請參考本檔案格式。
4. 不需加註頁碼。

（四） 圖表

圖表等請置於欄位頂端或底端，並儘可能靠近正文中第一次提及時的地方。各圖表請備說明內容，圖的說明應置於圖的下方，表的說明則應置於表的上方。

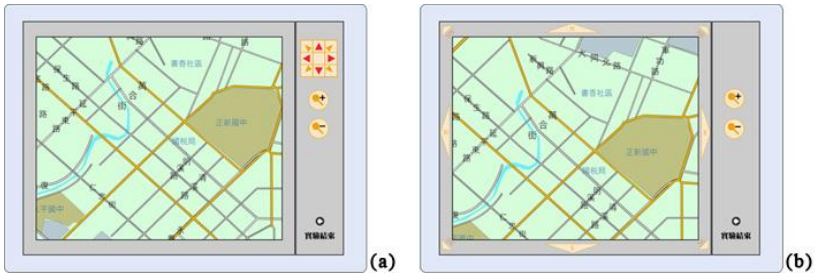


圖 1. 某廠牌之電子地圖的兩種操作模式：（a） 匯集的移動工具； （b） 分散的捲動按鈕。

表 1. 受測者對於四種不同廠牌電子地圖的使用經驗比較結果

調查變數		**期刊系統** [a]			
主觀感受		A	B	C	D
操作難易度 [b]	Mean	77.46[c,d]	71.08[c]	81.29[c,d]	84.54[d]

	SD	18.25	18	9.3	17.61
整體滿意度 [b]	Mean	61.92[c]	64.33[c]	80.88[d]	84.21[d]
	SD	19.3	19	7.38	17.08

[a] A, B, C, D 四種廠牌。
[b] 在 α=0.05 水準有顯著差異。

四、參考文獻

[1] Abernathy, W. J., & Clark, K. B. (1985). Innovation: Mapping the wings of creative destruction. Research Policy, 14(6), 3-22.

[2] Aspin, C. (1996). Cotton's legacy. In M. B. Rose (Ed.), The Lancashire cotton industry: A history since 1700 (pp. 325-355). Preston: Lancashire County Books.

[3] 王鉅富（2003）。造形於形變過程中與情感意象之關係研究—以汽車造形為例。未出版之碩士論文，國立台灣科技大學設計研究所，台北市。

[4] 林彥呈、許家斌、王宗興、管倖生、張育銘、陳國祥、鄧怡莘（2000）。網頁要素對感性認知影響之研究。工業設計，28（2），122-12。